



Гігієнічний наповнювач – ефективний засіб для усунення неприємних запахів, продукт, який сприяє підтриманню чистоти в домі, створенню комфортних умов для життя.

В наш час на зооринку України широко представлені гігієнічні наповнювачі, як іноземного, так і вітчизняного виробництва.

Наша фірма займається виробництвом і продажем даного виду продукції вже більше 15 років.

Використовуючи дані аналізів технологічної лабораторії і систематично порівнюючи характеристики гігієнічних наповнювачів, які представлені на ринку, фірма нагромадила певний досвід, який сприяє постійному поліпшенню якості своєї продукції.

Асортимент гігієнічних наповнювачів - різноманітний. Дуже важко покупцю зробити вірний вибір. В своїй статті ми хочемо поділитися досвідом і спостереженнями.

Умовно наповнювачі можна розділити на адсорбенти (найбільш ефективні) і неадсорбенти (дуже слабкі).

Основні параметри, які повинні мати наповнювачі:

- вбирання вологи;
- поглинання запаху;
- відсутність пилу;
- відсутність хімічних добавок;
- антибактерецидна дія;
- утримання в комку (цементування) – для наповнювачів, які «комкуються»;
- привабливий зовнішній вигляд.

Отримати наповнювач з перерахованими параметрами важко, оскільки початкова сировина не містить в собі всіх можливостей. Виникає необхідність створення композиційних наповнювачів, оскільки різні мінерали мають своєрідні властивості:

- бентоніт: при гарному вбиранні вологи, антибактерецидній дії і утриманні в комку – погано поглинає неприємний запах;
- цеоліт: при дуже гарній антибактерецидній дії – погано вбирає вологу, погано утримує запах;
- палигорськіт: при відмінному вбиранні вологи і відмінному поглинанні запаху – погано утримується в комку.

Наповнювачі, які не мають адсорбційних властивостей (з целюлози, тирси і т.д.), не ефективні – вбирають дуже мало вологи, не поглинають запах. Відповідно, ціна таких наповнювачів на ринку повинна бути значно нижча за ціну наповнювачів з адсорбентів.

ТВФ ТОВ «Торгресурс» випускає композиційні, наповнювачі «Барс», які поєднують в собі всі позитивні якості існуючих наповнювачів. На теперішній день це найбільш цікаві пропозиції на ринку по якості, асортименту і головне ціні.

Основні характеристики композиційних наповнювачів:

- ефективно вбирання вологи;
- відносна вологість – від 6% до 8%, при існуючих показниках аналогів – від 8% до 19%;
- здатність ефективного поглинання і утримання запахів;
- здатність діяти як антибактерицидний засіб, завдяки наявності в своєму складі широкої гама природних елементів;
- здатність довгий час утримуватись в комку (вітчизняні аналоги не цементуються);

- різновид фракцій, які випускаються – від 0,32 мм до 5,0 мм;
- кількість пилу в продукті (від загальної маси) - не більше 2%;
- продукція не має хімічних добавок.

В даний час продукція випускається:

- наповнювач «БАРС» - 5кг і 2,5кг в паперовій і поліетиленовій упаковці, а також за бажанням замовника в поліетиленових мішках для розплідників, тераріумів, зоопарків і може бути використаний в якості гігієнічної підстилки для гризунів, рептилій і пернатих;
- для ароматизації деяких видів наповнювачів використовується тільки натуральна ефірна олія лаванди;

Для максимального збереження своїх характеристик і властивостей, а також зручностей при транспортуванні, продукція додатково запаковується в поліетиленові пакети, по 4шт. або 8шт. в кожному.

В даний час завдяки високій і стабільній якості, регулярності поставок, а також гнучкій фінансовій політиці, продукція фірми широко представлена на зооринку у всіх регіонах України.

Ваш улюбленець буде задоволений нашим продуктом!